

La vendita di uova dal produttore al negozio al dettaglio si configura come una vendita all'ingrosso in quanto gestita da operatori alimentari diversi. Il DM 11 dicembre 2009 all'art. 2 sancisce che sono esonerati dagli obblighi relativi alle norme di commercializzazione previste dal Reg. CE 1234/2007 le uova vendute direttamente dal produttore al consumatore finale nel luogo di produzione, in mercato pubblico locale o nella vendita porta a porta, nell'ambito della "Regione di produzione" (entro 10 km dal luogo di produzione). Con la definizione "qualsiasi mercato locale" si intende ogni tipologia di vendita al dettaglio svolta direttamente dal produttore al consumatore finale.